

\* ESAME DI BILANCIO \*

## Care & Share, più adozioni a distanza

\*A cura di Un-Guru\*

Care&ShareItalia è un'associazione il cui scopo è la tutela dei bambini bisognosi. Nasce per iniziativa dell'attuale presidente, Carol Faison, che, dopo un'esperienza di adozione a distanza, decide di impegnarsi in attività di assistenza e cooperazione rivolta ai bambini dello Stato indiano dell'Andhra Pradesh. A questo scopo costituisce in India un ente pubblico denominato «Care & Share Charitable Trust» per il quale l'associazione italiana raccoglie fondi. Attualmente Care & Share assiste circa 4.300 bambini, di cui 500 sono ex bambini di strada ospitati alla Daddy's Home, un piccolo villaggio costruito dall'associazione con case, un ospedale e una scuola. I lavori per Daddy's Home sono stati conclusi nel corso del 2005 anche grazie all'aumento significativo della raccolta fondi (+25% rispetto al 2004) che, come emerge dalla relazione di bilancio, è in gran parte conseguenza delle grandi emergenze quali tsunamie alluvione. Questo incremento delle entrate ha inoltre consentito l'avvio del progetto Butterfly Hill, specificamente dedicato ai bambini sieropositivi e agli orfani dell'Aids.

L'esame di bilancio 2005 evidenzia che nel corso dell'anno le entrate (tutte provenienti da privati) sono state di poco superiori ai 2 milioni di euro, di cui oltre la metà è legata alle adozioni a distanza, cresciute del 10% rispetto al 2004. Per quanto riguarda gli impieghi, il 90,6% (oltre 1,8 milioni di euro) è dedicato all'attività istituzionale, mentre i costi di gestione superano i 160mila euro (poco più dell'8%) e quelli di promozione rappresentano l'1,2% delle uscite.

Sul sito web dell'associazione ([www.careshare.org](http://www.careshare.org)) oltre al bilancio sono disponibili un report relativo ai progetti sostenuti dalla sua nascita e una relazione di bilancio molto dettagliata, nella quale si realizza un'analisi qualitativa e quantitativa sia dell'andamento della raccolta fondi a partire dal 2002 sia dei risultati del 2005, influenzati dall'effetto tsunami e alluvione.

### LO SCOPO

Realizzare strutture e iniziative a favore di bambini in difficoltà nello Stato indiano dell'Andhra Pradesh.

### IL TREND

Entrate in deciso aumento (più 25%) per l'effetto tsunami. Dai privati arriva la totalità dei fondi.



Il documento sottolinea anche elementi critici, quali la difficoltà nell'ottenere il rinnovo annuale delle quote per le adozioni a distanza. A questo proposito Care & Share propone a coloro che hanno scelto questa forma di sostegno la possibilità di aprire un libretto di risparmio intestato al bambino o l'acquisto di una bicicletta per consentirgli di raggiungere la scuola.

L'analisi si sofferma anche sugli investimenti in comunicazione e promozione, che sono considerati troppo bassi, considerando la crescente "concorrenza" nel settore non profit e il fatto che, sebbene lo tsunami abbia dato uno "scossa positiva" alle entrate nel corso del 2005, i progetti con grande appeal e ben reclamizzati ottengono un elevato sostegno, a scapito di quelli più classici e consueti.

Tra le attività nelle quali è impegnata attualmente l'associazione figurano anche il Night Shelter, una sorta di casa rifugio nella quale bambini di strada possono passare la notte, e l'iniziativa che mira all'ottenimento del certificato di istituto correttivo per il Care & Share Charitable Trust, in modo da poter accogliere i ragazzi portati in riformatorio, dove attualmente opera già il personale dell'associazione che si occupa delle vaccinazioni, dell'insegnamento e della fornitura di cibo e vestiti.

I progetti di inserimento sociale dei bambini si estendono anche a coloro che sono portatori di handicap, tramite il laboratorio Asha-Kiran che provvede alla distribuzione di tutori, protesi, sedie a rotelle; cui si accompagnano le visite specialistiche e gli interventi chirurgici necessari

\* Società di consulenza strategica  
un-guru@un-guru.it

## La pagella di Care & Share Italia

- ➊ **Destinazione delle entrate:** quota impiegata nell'attività caratteristica, cioè quella prevista dalle finalità statutarie dell'organizzazione.
- ➋ **Trend della gestione delle risorse:** andamento rispetto al bilancio dell'anno precedente.
- ➌ **Ripartizione delle entrate:** segnala se l'organizzazione si avvale prevalentemente di fondi pubblici o privati. In quest'ultimo caso sono normalmente più elevati gli investimenti in campagne di marketing e di sensibilizzazione.
- ➍ **Ripartizione delle uscite:** come vengono impiegati i fondi rispetto al benchmark, che prevede un minimo del 70% per l'attività caratteristica, un massimo del 15% per la raccolta fondi, un massimo del 10% per i costi del personale e della gestione e fino al 5% per oneri di natura diversa.

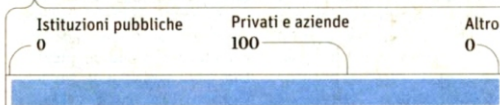
### ➊ Centesimi destinati agli scopi sociali per ogni euro di entrate



### ➋ Trend della gestione risorse



### ➌ Fonti di entrate



### ➍ Ripartizione delle uscite

